

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	8
2.1.3 Unsur – unsur Komunikasi Massa.....	10
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2 Penyiaran	13
2.2.1 Definisi Penyiaran	13
2.3 Televisi.....	16
2.3.1 Pengertian Televisi.....	16
2.3.2 Karakteristik Televisi.....	16
2.3.3 Program Televisi.....	17
2.4 Program Talkshow.....	19

2.4.1	Pengertian Talkshow	19
2.4.2	Karakteristik Talkshow	20
2.4.3	Jenis – jenis Talkshow dan Syarat Pengemasannya.....	21
2.4.4	Program Talkshow Coffee Break	22
2.5	Strategi	23
2.5.1	Pengertian Strategi.....	23
2.6	Strategi Produksi.....	24
2.6.1	Tahap Produksi	24
2.7	Tim Kreatif.....	26
2.7.1	Pengertian Kreatif.....	26
2.7.2	Pengertian Tim Kreatif	27
2.8	Kerangka Pemikiran	32
BAB III Metodologi Penelitian		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.1.1	Desain Studi Kasus Tunggal	36
3.1.2	Desain Studi Kasus Multikasus	38
3.2	Sumber Data.....	39
3.2.1	Key Informan	39
3.2.2	Informan	40
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1	Kategorisasi Data	44
3.5.2	Tahapan Analisis Data	46
3.5.3	Prinsip Pokok Teknik Analisis Data	47
3.5.4	Macam – macam Analisis Data	48
3.6	Uji Keabsahan Data.....	50

BAB IV PEMBAHASAN.....	53
4.1 Subjek Penelitian.....	53
4.1.1 Logo	55
4.1.2 Visi, Misi, Tag Line	56
4.1.3 Struktur Organisasi Tv One.....	57
4.1.4 Jangkauan Siaran	58
4.1.5 Target Audience	58
4.1.6 Key Informan dan Informan	58
4.2 Program Coffee Break	59
4.2.1 Target Penonton Program Coffee Break	60
4.2.2 Susunan Crew Program Coffee Break	60
4.2.3 Proses Tahapan Kerja Tim Kreatif Program Coffee Break	62
4.2.4 Penentuan Konsep dan Tema Program Coffee Break	66
4.2.5 Tata Panggung	68
4.2.6 Host	70
4.2.7 Sasaran Penonton Program Coffee Break	71
4.2.8 Jam Tayang.....	73
4.3 Kegiatan Produksi Program Coffee Break.....	74
4.4 Strategi Tim Kreatif	75
4.4.1 Strategi Tim Kreatif Dalam Penyajian Program	75
4.4.2 Strategi Untuk Mempertahankan Program.....	78
4.4.3 Analisis Program	79
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U